



Examen PRINCE2® Practitioner

Échantillon d'examen 2

Livret de questions

Choix multiples

Durée de l'examen : 2 heures et 30 minutes

Instructions

1. Vous devez essayer de répondre aux 68 questions. Chaque question vaut un point.
2. Vous devez répondre correctement à 38 questions pour réussir l'examen.
3. Marquez toutes les réponses sur la grille de réponse fournie. Utilisez un crayon (PAS un stylo).
4. Vous avez 2 heures et 30 minutes pour terminer cet examen.
5. Ceci est un examen à « livre ouvert ». Vous pouvez utiliser le manuel *Réussir le management de projet avec PRINCE2* (2017).
6. Aucun autre matériel n'est autorisé.
7. Lisez le « scénario de projet » dans le *livret de scénario*.
8. Vous aurez également besoin des « informations supplémentaires » du *livret de scénario* pour répondre à certaines questions. Ceci est mentionné avant la question.
9. Chaque question est distincte. N'utilisez pas les informations d'une question pour répondre à une autre question.

PRINCIPES

- 1) La directrice financière de la maison de disque a demandé à l'exécutif de s'assurer que le lot de travaux convenu avec les chefs d'équipe est autorisé par le comité de pilotage de projet avant que l'équipe ne commence à travailler.

Est-ce une application appropriée du principe « management par séquences » ?

- A. Oui, car l'exécutif doit s'assurer que l'investissement consenti par l'entreprise offre un investissement de valeur.
- B. Oui, car le projet doit être divisé en deux séquences de management minimum.
- C. Non, car la directrice financière doit autoriser le lot de travaux au sein d'une séquence.
- D. Non, car le chef de projet doit disposer de l'autorité nécessaire pour gérer le projet au jour le jour.

- 2) À la fin de la séquence 2 et d'après les estimations, le risque que les coûts de production dépassent les ventes de l'album de musique est élevé, car l'ensemble de la tolérance de coûts pour la séquence 2 a été utilisé. Par conséquent, le chef de projet a défini des marges de tolérance serrées pour le lot de travaux afin de produire l'« illustration » et d'enregistrer l'album lors de la séquence 3.

Quel principe est appliqué et pourquoi ?

- A. « Management par exception », car le niveau de contrôle retenu par le chef de projet doit correspondre à la tolérance disponible.
 - B. « Management par exception », car des mesures doivent être prises afin que les coûts de production n'excèdent pas les ventes de l'album.
 - C. « Management par séquences », car la tolérance de coûts pour chaque lot de travaux doit être définie dans une séquence.
 - D. « Management par séquences », car les chefs d'équipe doivent être habilités avant que le travail ne puisse commencer.
- 3) La Graphiste nommée par l'agence externe est également chef d'équipe responsable de la création de l'« illustration ». Avant d'attribuer un lot de travaux à la Graphiste, le chef de projet vérifie que la description de produit de l'« illustration » jointe au lot de travaux contient des caractéristiques mesurables et hiérarchisées.

Est-ce une application appropriée du principe « focalisation produit », et pourquoi ?

- A. Oui, car se mettre d'accord sur le livrable permet de réduire les différends lors de la remise.
- B. Oui, car l'« illustration » est un produit spécialiste et les membres de l'équipe sont responsables de sa livraison.
- C. Non car, en tant que partie externe, les graphistes ne doivent pas accéder à la description de produit.
- D. Non, car la description de produit de l'« illustration » est un produit de management et non un produit spécialiste.

- 4) L'équipe du projet « Album de musique » a remarqué qu'un autre département au sein de l'agence produit un album similaire du même type de musique. Puisqu'il s'agit uniquement d'une petite agence, elle ne peut pas financer deux projets d'album similaires.

Quel principe aurait dû être mis en place de façon plus efficace pour éviter cette situation, et pourquoi ?

- A. « Rôles et responsabilités définis », car les projets interfonctionnels impliquent du personnel provenant de plusieurs départements.
- B. « Rôles et responsabilités définis », car une structure de l'équipe de management de projet permet une communication efficace entre les membres de l'équipe.
- C. « Justification continue pour l'entreprise », car associer les projets aux objectifs organisationnels permet de s'assurer que les bénéfices sont alignés sur la stratégie.

- 5) « Justification continue pour l'entreprise », car la justification pour les projets doit être examinée régulièrement tout au long du cycle de vie du projet. On a décelé des incidences qualité dans l'une des chansons approuvées de l'album, même si une inspection de la qualité a été effectuée. La décision d'effectuer une vérification objective supplémentaire de la qualité d'enregistrement par le studio pour les chansons qui doivent encore être approuvées a été prise.

Est-ce une application appropriée du principe « leçons tirées de l'expérience », et pourquoi ?

- A. Oui, car les retours d'expérience doivent être assimilés et appliqués pendant un projet.
- B. Oui, car une vérification objective doit accompagner l'inspection de la qualité.
- C. Non, car les retours d'expérience doivent être assimilés au début d'un projet.
- D. Non, car les retours d'expérience sont transmis à la fin d'un projet.

- 6) Utilisez les « informations supplémentaires » du livret de scénario pour répondre à cette question.

Les produits de projet sont à la fois livrés par les fournisseurs externes et le personnel de la maison de disque. Un membre du studio d'enregistrement a été nommé en tant que fournisseur principal au comité de pilotage de projet. Il a également été décidé que la Vice-présidente de la maison de disque, qui occupe la fonction d'exécutif pour le projet, sera également un fournisseur principal, représentant la maison de disque.

Est-ce une application appropriée du principe « rôles et responsabilités définis », et pourquoi ?

- A. Oui, car la Vice-présidente doit être en mesure de représenter à la fois les intérêts de l'entreprise et du fournisseur.
- B. Oui, car la Vice-présidente est responsable d'atteindre les ventes attendues pour l'album de musique.
- C. Non, car il doit y avoir un seul fournisseur principal représentant les intérêts du fournisseur dans le comité de pilotage de projet.
- D. Non, car le rôle d'exécutif ne peut pas être partagé et, par conséquent, il ne peut pas occuper le rôle de fournisseur principal.

- 7) Le chef de projet a été recruté par une grande maison de disque multinationale. Afin de réduire le temps passé sur la séquence d'initialisation, le chef de projet a décidé d'utiliser les approches de management PRINCE2 issues des projets de l'ancienne société.

Ceci est-il approprié et pourquoi ?

- A. Oui, car le chef de projet tire des enseignements de l'expérience des projets précédents.
 - B. Non, car le chef de projet améliore la justification pour l'entreprise en réduisant les coûts.
 - C. Non, car les approches de management de projet de l'ancienne société ont peu de chances de répondre aux besoins du projet.
 - D. Non, car le projet doit se focaliser sur les produits spécialistes plutôt que sur les approches de management de projet.
- 8) La maison de disque est préoccupée par le fait que les chansons incluses dans l'album doivent être convenues avant que le travail sur l'« album enregistré » ne commence. Par conséquent, le comité de pilotage de projet a décidé qu'aucun changement apporté à la liste des chansons ne serait accepté une fois le lot de travaux convenu.

Quel principe est appliqué lors de cette prise de décision et pourquoi ?

- A. « Justification continue pour l'entreprise », car il définit les limites de l'autorité de changement déléguée.
- B. « Justification continue pour l'entreprise », car il permet d'investir les fonds dans des objectifs rentables.
- C. « Focalisation produit », car cela permettra de livrer l'album en respectant le budget.
- D. « Focalisation produit », car cela doit permettre de vérifier que l'album répondra aux attentes.

CAS D'AFFAIRE

Voici trois énoncés du cas d'affaire pour le projet « Album de musique ».

Sous quel intitulé du cas d'affaire (A-F) les énoncés doivent-ils être enregistrés ?

Choisissez uniquement un intitulé pour chaque énoncé. Chaque intitulé peut être utilisé une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

9) Il a été convenu d'investir dans un nouveau chanteur.	A. Raison
10) Nous devons rivaliser avec nos concurrents, qui ont réalisé une augmentation des ventes grâce aux nouveaux chanteurs avec lesquels ils ont signé un contrat.	B. Options pour l'entreprise C. Bénéfices attendus D. Contre-bénéfices attendus
11) Les clients actuels n'effectueront peut-être pas d'achats auprès de nous s'ils remarquent que la musique que nous vendons a changé. Cela peut entraîner une baisse des ventes générales.	E. Durée F. Risques majeurs

- 12) Pendant le processus « initialiser le projet », la Vice-présidente (VP) a estimé que le projet « Album de musique » devait générer des ventes qui dépassent les coûts de production. Cependant, les estimations des ventes sont peut-être trop élevées. Par conséquent, la maison de disque ne fera peut-être pas de bénéfices. La VP se chargera de l'assurance entreprise et le Responsable marketing, qui est l'utilisateur principal, se chargera de l'assurance utilisateur.

Est-ce approprié que la VP soit responsable d'évaluer les effets du faible volume des ventes sur le cas d'affaire, et pourquoi ?

- A. Oui, car la VP doit vérifier si les ventes de l'album seront suffisantes.
- B. Oui, car l'assurance entreprise passe en revue les risques et leur impact sur le cas d'affaire.
- C. Non, car l'exécutif est imputable pour ce qui est de la réussite du projet.
- D. Non, car le Responsable marketing doit être tenu responsable de tout risque pour les ventes.

- 13) La Vice-présidente (VP) a été nommée en tant qu'exécutif du projet « Album de musique », qui entre désormais en phase de clôture. Pendant le projet, le PDG a requis et approuvé un financement supplémentaire. Cependant, ce financement a été accordé à condition que, au moment de clore le projet, l'exécutif prépare un rapport de fin de projet affichant une comparaison entre les résultats du projet et ses objectifs prévus dans le cas d'affaire.

S'agit-il d'une condition appropriée, et pourquoi ?

- A. Oui, car la VP obtient le financement du projet et est imputable pour ce qui est du cas d'affaire pendant la durée du projet.
- B. Oui, car la VP est responsable d'évaluer les résultats du projet par rapport aux bénéfices attendus stipulés dans le cas d'affaire.
- C. Non, car le chef de projet est responsable de préparer le rapport de fin de projet afin d'évaluer les performances et résultats du projet.
- D. Non, car le chef de projet vérifie que le projet était justifié compte tenu des événements externes et de la progression du projet.

ORGANISATION

Utilisez les « informations supplémentaires » du *livret de scénario* pour répondre à cette question.

Voici les trois rôles liés au projet « Album de musique ».

Quel individu (A-F) serait le plus approprié pour chaque rôle ?

Choisissez un seul individu pour chaque rôle. Chaque individu peut être utilisé UNE FOIS ou pas du tout.

14) Exécutif	A. PDG
15) Fournisseur principal	B. Vice-présidente
16) Assurance entreprise déléguée	C. Responsable des Contrats D. Directeur marketing E. Agent du chanteur F. Chanteur

17) En cours de projet, le PDG décide que le projet doit devenir un projet pilote au sein d'un programme afin d'établir de nouvelles façons de lancer rapidement de nouveaux chanteurs sur le marché.

Quelle action est appropriée, et pourquoi ?

- A. Les rôles de management du projet et du programme doivent être intégrés afin de veiller à ce que la structure hiérarchique soit claire de haut en bas.
- B. Les rôles de management du projet et du programme doivent être intégrés afin de s'assurer qu'il y a une justification continue pour l'entreprise pour le projet.
- C. Des rôles de projet supplémentaires doivent être définis, afin de s'assurer que les rôles et responsabilités du programme sont cartographiés avec les rôles d'équipe.
- D. Des rôles de projet supplémentaires doivent être définis, afin de s'assurer que celui représentant l'entreprise puisse fournir une vision des clients plus large au niveau de la livraison.

18) Lors de la séquence 1, pendant la préparation de l'approche de gestion de la communication, le chef de projet a ajouté le Responsable marketing de la maison de disque comme partie prenante. Le Responsable marketing vérifiera auprès des groupes de discussion que la musique de l'album a un marché. Sans marché pour l'album, il n'y a aucune justification pour l'entreprise de poursuivre le projet.

Dans quelle mesure cette action est-elle appropriée au thème organisation, et pourquoi ?

- A. Elle est appropriée, car les parties prenantes externes à l'organisation du client peuvent exercer une forte influence sur la réussite du projet.
- B. Elle est appropriée, car le Responsable marketing devra être au courant des informations de progression relatives à la séquence et recevoir des rapports des groupes de discussion.
- C. Elle n'est pas appropriée, car les parties prenantes sont des groupes ou individus qui seront affectés par les livrables du projet, comme les canaux de distribution.
- D. Elle n'est pas appropriée, car les groupes de discussion doivent être inclus dans l'approche de gestion de la communication en tant que parties prenantes, et non en tant que Responsable marketing.

QUALITÉ

La fin de la séquence 3 du projet « Album de musique » approche, et le chef de projet planifie la séquence 4.

Voici trois actions liées à la gestion de la qualité pour la séquence 4.

Quel rôle (A-F) doit être responsable de chaque action ?

Choisissez un seul rôle pour chaque action. Chaque rôle peut être utilisé une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

19) Examiner les critères qualité pour l'« illustration enregistrée » afin de recommander l'implication d'autres personnes dans la revue qualité.	A. Exécutif B. Utilisateur principal C. Chef de projet D. Chef d'équipe E. Assurance projet F. Support projet
20) Décider que le « plan d'événement de lancement » doit être présenté au comité de pilotage de projet sous la forme d'un diaporama.	
21) Indiquer par écrit que le « plan d'événement de lancement » doit être présenté au comité de pilotage de projet sous la forme d'un diaporama.	

22) La description de produit pour le « plan d'événement de lancement » a été mise à jour à la fin de la séquence 3 pour inclure des critères qualité plus détaillés. Le « plan d'événement de lancement » a été créé pendant la séquence 4. Le « plan d'événement de lancement » a ensuite été approuvé par le chef de projet après avoir vérifié qu'il répond aux critères qualité définis.

S'agit-il d'une façon appropriée de gérer la qualité, et pourquoi ?

- A. Oui, car le chef de projet doit vérifier que les contrôles qualité pour le « plan d'événement de lancement » répondront aux critères qualité définis.
- B. Oui, car le chef de projet doit veiller à ce que les descriptions de produit soient mises à jour au moment de planifier la séquence suivante.
- C. Non, car c'est l'utilisateur principal qui doit confirmer les attentes qualité du client, ainsi que les critères d'acceptation du projet.
- D. Non, car c'est l'utilisateur principal qui doit fournir les ressources pour passer en revue et approuver le « plan d'événement de lancement » conformément aux critères qualité définis.

23) L'album sera enregistré par un fournisseur externe. Le chef de projet craint que la maison de disque n'ait pas d'accès pour vérifier la qualité des chansons enregistrées avant que l'album ne soit terminé. Par conséquent, le chef de projet a demandé à ce que le contrat avec le fournisseur comprenne l'obligation de vérifier la qualité des chansons une fois chaque chanson enregistrée.

Ceci est-il approprié et pourquoi ?

- A. Oui, car le client doit spécifier ses droits d'inspection, ainsi que les attentes de qualité d'un produit.
- B. Oui, car le fournisseur principal doit approuver les méthodes de qualité à utiliser pour vérifier la qualité des chansons enregistrées.
- C. Non, car le chef d'équipe doit s'assurer que les chansons enregistrées répondent aux critères qualité spécifiés dans la description de produit.
- D. Non, car il doit y avoir une compréhension commune des niveaux de qualité requis entre le client et le fournisseur.

PLANS

Voici trois éléments de contenu inclus dans le plan de séquence pour la séquence 3 du projet « Album de musique ».

Sous quel intitulé (A-F) chaque élément doit-il être enregistré ?

Choisissez une seule section pour chaque élément d'information. Chaque intitulé peut être utilisé une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

24) Les chanteurs sans expérience ont souvent besoin de plusieurs essais pour enregistrer une chanson. Par conséquent, il faut prévoir plus de temps pour cette activité dans le plan de séquence.	A. Prérequis du plan B. Dépendances externes C. Retours d'expérience incorporés D. Surveillance et contrôle E. Budgets F. Tolérances
25) Le chef de projet examinera le registre des incidences chaque jour pour les incidences de priorité 1 et 2.	
26) Les politiques et procédures en matière de santé et de sécurité du studio d'enregistrement.	

27) Pendant la séquence 3, il a été convenu de modifier la conception de l'« illustration » afin d'attirer l'attention et de favoriser la promotion des ventes. Le comité de pilotage de projet a accepté de prendre en charge le changement via le budget de changement. Le plan de projet a été mis à jour plus tard pour indiquer le budget de changement encore disponible pour le projet.

Était-il approprié de mettre à jour le plan de projet, et pourquoi ?

- A. Oui, car le comité de pilotage de projet utilisera le plan de projet et la justification de projet au moment de décider d'effectuer ou non de nouveaux changements.
- B. Oui, car le comité de pilotage de projet aura utilisé le plan de projet et la justification du projet au moment de décider d'effectuer ou non de nouveaux changements.
- C. Non, car le plan de projet fournit une référence que le comité de pilotage de projet utilise pour comparer les résultats du projet.
- D. Non, car utiliser le budget de changement pour le changement n'aura pas d'incidence sur le budget du projet.

28) Le projet est en séquence d'initialisation. En consultation avec l'utilisateur principal, le chef de projet a apporté quelques changements à la description du produit « album prêt au lancement » final. La prochaine tâche du chef de projet consiste à planifier le projet.

Quelle action démontre la priorité immédiate du chef de projet, et pourquoi ?

- A. Créer une hiérarchie de produits pour l'« album prêt au lancement », car il est nécessaire de comprendre les produits principaux et leurs composants.
- B. Créer une hiérarchie de produits pour l'« album prêt au lancement », car les interdépendances entre les composants doivent être comprises.
- C. Identifier les interdépendances du produit entre l'« album enregistré » et l'« illustration », car c'est une étape nécessaire afin de prendre des décisions sur les activités et les ressources.
- D. Identifier les interdépendances du produit entre l'« album enregistré » et l'« illustration », car c'est une étape nécessaire afin d'explorer les caractéristiques plus détaillées.

RISQUE

Au moment de négocier un contrat avec le chanteur et, selon les informations reçues, le chanteur est peut-être sur le point de signer un contrat avec une autre maison de disque.

Voici trois actions liées à la gestion de ce risque.

Lors de quelle activité liée à la procédure de gestion des risques recommandée (A-F) doivent-elles se produire ?

Choisissez une seule activité pour chaque action. Chaque activité peut être utilisée une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

<p>29) Le chanteur souhaite peut-être signer un contrat avec une autre maison de disque, car elle pourrait lui offrir de meilleures conditions.</p> <p>30) Les conditions du contrat sont actualisées pour qu'elles soient plus avantageuses.</p> <p>31) Le Responsable des Contrats signe un contrat révisé comportant des conditions plus avantageuses que l'offre précédente.</p>	<p>A. Identifier le risque. B. Estimer le risque. C. Planifier la réponse. D. Mettre en œuvre la réponse. E. Communiquer des informations sur le risque. F. Financer la réponse via le budget de risque.</p>
<p>32) Le chanteur a signé un contrat avec la maison de disque et se produira lors d'un grand festival international un vendredi soir. Cela peut entraîner une hausse des ventes de l'album. Cependant, il y a généralement plus de public le samedi. Le chef de projet a négocié pour que le chanteur se produise le samedi, plutôt que le vendredi.</p> <p>Le chef de projet a-t-il favorisé l'opportunité d'augmenter les ventes de l'album, et pourquoi ?</p> <p>A. Oui, car le chanteur a désormais la possibilité de participer au festival. B. Oui, car se produire un samedi peut avoir une plus grande incidence sur les ventes de l'album. C. Non, car l'effet positif sur les ventes n'est pas garanti. D. Non, car la réponse au risque augmentera le risque inhérent.</p> <p>33) Le Directeur marketing analysera les opinions des groupes de discussion afin de vérifier si l'album sera commercialisable et générera suffisamment de ventes. À la fin de la séquence d'initialisation, le risque suivant a été enregistré dans le registre des risques : « La menace que le projet ne soit plus viable et qu'il soit nécessaire d'arrêter le projet existe. »</p> <p>Dans quelle mesure cette information identifie-t-elle le risque, et pourquoi ?</p> <p>E. Elle l'identifie bien, car l'impact que le risque pourrait avoir sur le projet et sa viabilité est bien compris. F. Elle l'identifie bien, car les risques doivent être identifiés de façon continue tout au long du projet et enregistrés dans le registre des risques. G. Elle l'identifie mal, car la source du risque n'a pas été comprise, il est donc impossible de sélectionner les réponses au risque adaptées. H. Elle l'identifie mal, car l'effet du risque n'a pas été compris, il est donc impossible de sélectionner les réponses au risque adaptées.</p>	

CHANGEMENT

Une incidence a été émise et indique que le chanteur souhaite ajouter une chanson à l'album enregistré. En effectuant ce changement, la séquence 3 dépasserait sa tolérance de coûts.

Voici trois actions réalisées dans le cadre de la gestion d'une incidence.

Lors de quelle étape du processus de maîtrise des incidences et de contrôle des changements (A-E) doivent-elles être réalisées ?

Choisissez une seule étape pour chaque action. Chaque étape peut être utilisée une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

34) Le chef de projet demande à l'utilisateur principal de confirmer la priorité d'ajouter la chanson, avant d'envisager l'action à recommander.	A. Consigner les incidences. B. Évaluer les incidences. C. Proposer des actions correctives. D. Décider des actions correctives à mener. E. Mettre en œuvre des actions correctives.
35) Lorsque l'impact est évalué, il est décidé de gérer l'incidence de façon formelle plutôt qu'informelle.	
36) Le comité de pilotage de projet exige un plan pour enregistrer la chanson supplémentaire.	

37) Le studio d'enregistrement a procédé à des améliorations et peut à présent fournir des enregistrements ayant une qualité supérieure à la description de produit de l'« album enregistré ». Le Responsable du studio d'enregistrement a enregistré les chansons en suivant les nouvelles normes améliorées, sans frais supplémentaire. Ce changement n'a aucun autre impact sur le projet.

Comment le chef de projet doit-il catégoriser l'incidence, et pourquoi ?

- A. En tant que requête de changement, car l'enregistrement sera de meilleure qualité.
- B. En tant que requête de changement, car la description de produit devra être mise à jour.
- C. En tant que hors-spécification, car l'enregistrement des chansons ne respectera pas les critères spécifiés.
- D. En tant que hors-spécification, car une proposition de changement de référence a été reçue.

38) Lors de la séquence 3, le comité de pilotage de projet accorde un compromis pour permettre une utilisation de l'« illustration » qui ne répond pas complètement aux critères qualité. Par conséquent, le chef de projet a mis à jour la description de produit de l'« illustration ».

Cette action est-elle appropriée, et pourquoi ?

- A. Oui, car la description de produit doit être mise à jour pour refléter les critères qualité révisés.
- B. Oui, car une description de produit doit être mise à jour pour afficher l'état d'un produit livré.
- C. Non, car les descriptions de produit sont des documents de référence et ne doivent pas être modifiées.
- D. Non, car le support projet doit mettre à jour les descriptions de produit à la suite d'un compromis.

PROGRESSION

Voici trois actions liées au contrôle de la progression du projet « Album de musique ».

Quel rôle (A-E) doit les exécuter ?

Choisissez un seul rôle pour chaque action. Chaque rôle peut être utilisé une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

39) Définir la tolérance de délai de séquence 3 sur +1 semaine.	A. Chef d'équipe
40) Informer le chef de projet que la production de l'« illustration » devrait dépasser sa tolérance de délai.	B. Utilisateur principal C. Assurance projet D. Exécutif E. Support projet
41) Aider le chef de projet à utiliser le logiciel de planification de projet.	

42) Le lot de travaux pour le « plan d'événement de lancement » est en cours de progression et les rapports d'avancement sont produits toutes les deux semaines. Le chef de projet a examiné le registre des incidences et est inquiet du nombre d'incidences liées à son lot de travaux.

Quelle action le chef de projet doit-il prendre, et pourquoi ?

- A. Augmenter la fréquence des rapports d'avancement pour qu'ils soient hebdomadaires, afin d'empêcher les exceptions de niveau lot de travaux.
- B. Augmenter la fréquence des rapports d'avancement pour qu'ils soient hebdomadaires, afin d'augmenter le niveau de contrôle sur ce lot de travaux.
- C. Augmenter la marge de tolérance pour le lot de travaux, afin que la déviation admissible soit augmentée et que moins d'incidences soient émises.
- D. Augmenter la marge de tolérance pour le lot de travaux, afin qu'elle soit identique à celle de la séquence pour rendre la génération de rapports cohérente.

43) Les chansons ont été enregistrées et répondent aux objectifs de qualité minimums. Cependant, le chef d'équipe recommande de les enregistrer à nouveau, car des chansons de meilleure qualité peuvent augmenter les ventes d'album. Un nouvel enregistrement entraînera le dépassement de la tolérance de délai de la séquence. Par conséquent, le chef de projet a émis une incidence au comité de pilotage de projet.

Cette action est-elle appropriée, et pourquoi ?

- A. Oui, car les opportunités d'améliorer la justification pour l'entreprise doivent être prises en considération par le comité de pilotage de projet.
- B. Oui, car la séquence serait une exception et un plan d'exception serait requis.
- C. Non, car le chef de projet doit rejeter la recommandation puisque le lot de travaux a été effectué en respectant la tolérance qualité.
- D. Non, car le chef de projet doit prendre des actions correctives afin d'améliorer la qualité des chansons enregistrées.

ÉLABORER LE PROJET

Voici trois actions qui se produisent lors du processus « élaborer le projet » du projet « Album de musique ».

Au cours de quelle activité (A-F) l'action doit-elle être réalisée ?

Choisissez une seule action pour chaque activité. Chaque activité peut être utilisée une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

<p>44) Discuter, avec le Responsable marketing, de la façon dont les groupes de discussion ont été utilisés précédemment.</p> <p>45) Obtenir n'importe quel contrat type applicable au contrat du chanteur.</p> <p>46) Créer le journal de projet pour consigner le fait que le mandat de projet a été vérifié et que la vidéo promotionnelle se situe en dehors du périmètre du projet.</p>	<p>A. Nommer l'exécutif et le chef de projet.</p> <p>B. Recueillir les retours d'expérience antérieurs.</p> <p>C. Composer et nommer l'équipe de management de projet.</p> <p>D. Préparer l'ébauche du cas d'affaire.</p> <p>E. Définir l'approche du projet et assembler l'exposé du projet.</p> <p>F. Planifier la séquence d'initialisation.</p>
--	---

- 47) La maison de disque souhaite que le projet reste confidentiel afin d'éviter qu'une autre maison de disque ne sorte un album similaire en même temps. Lors du processus « élaborer le projet », le chef de projet discute du projet avec des collègues qui ont l'habitude de garantir la confidentialité des projets. Leurs expériences sont utilisées pour développer l'approche de l'avant-projet.

Ceci est-il approprié et pourquoi ?

- A. Oui, car le risque qu'une autre agence sorte un album similaire doit être consigné dans l'approche du projet.
- B. Oui, car l'exigence consistant à garantir la confidentialité du projet est à prendre en considération au moment de décider de l'approche du projet.
- C. Non, car les retours d'expérience liés aux communications sont à prendre en considération lors du développement de l'approche de gestion de la communication.
- D. Non, car les retours d'expérience consignés et issus d'expériences précédentes sur des projets similaires doivent être enregistrés dans le journal des retours d'expérience.

DIRIGER LE PROJET

Voici trois actions réalisées dans le cadre du processus « diriger le projet ».

Quel rôle (A-E) doit les exécuter ?

Choisissez une seule activité pour chaque action. Chaque activité peut être utilisée une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

48) Approuver les actions de management supplémentaires pour s'assurer que le « plan d'événement de lancement » entraîne une hausse du nombre de personnes qui écoutent la musique et contribue à atteindre les ventes de l'album prévues.	A. Exécutif B. Utilisateur principal C. Fournisseur principal D. Assurance projet E. Chef de projet
49) Indiquer au chef de projet l'existence d'un changement dans les normes du cas d'affaire d'entreprise qui aura une incidence sur la façon dont est produit le cas d'affaire.	
50) Examiner la tolérance de délai définie pour la livraison de l'« album prêt au lancement » pour vérifier qu'elle est réaliste.	

51) La fin de la séquence d'initialisation du projet approche. Le chef de projet a demandé à ce que le comité de pilotage de projet se réunisse pour « autoriser le projet ». Le chef de projet a préparé un ensemble de diapositives affichant les contrôles du projet, le cas d'affaire et le périmètre du projet à présenter au comité de pilotage de projet.

Quel est le niveau de réalisation de l'activité « autoriser le projet » ?

- A. Elle est bien réalisée, car le comité de pilotage de projet doit se rencontrer en personne pour approuver la documentation d'initialisation de projet.
- B. Elle est bien réalisée, car la documentation d'initialisation de projet peut être autorisée par le comité de pilotage de projet sous n'importe quel format, à condition que la décision soit traçable.
- C. Elle est mal réalisée car, grâce au principe « management par exception », il n'est plus nécessaire d'organiser des réunions.
- D. Elle est mal réalisée, car le comité de pilotage de projet doit autoriser le plan de séquence suivant, ainsi que la documentation d'initialisation de projet.

INITIALISER LE PROJET

Voici trois actions liées au processus « initialiser le projet ».

Lors de quelle activité (A-F) chaque action doit-elle être enregistrée ?

Choisissez une seule activité pour chaque action. Chaque activité peut être utilisée une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

52) Vérifier avec l'assurance projet que le format proposé de l'approche de gestion des bénéfices répondra aux besoins de la maison de disque.	A. S'accorder sur les exigences liées à l'adaptation.
53) L'agent du chanteur aura besoin d'informations régulières issues des remarques des groupes de discussion sur les extraits de chanson.	B. Préparer l'approche de la gestion des risques.
54) Identifier quand l'approbation sera accordée pour commencer l'« album enregistré » et l'« illustration ».	C. Préparer l'approche de contrôle des changements. D. Préparer l'approche du management de la qualité. E. Préparer l'approche de gestion de la communication. F. Créer le plan de projet.

55) Le projet « Album de musique » fera partie d'un programme pour que la maison de disque vende un type de musique différent. Le projet se situe désormais dans le processus « initialiser le projet » et le chef de projet a demandé de l'aide au bureau de programme pour produire l'approche de la gestion des risques.

Quel énoncé explique pourquoi il s'agit d'une façon appropriée de produire l'approche de la gestion des risques ?

- A. Parce que le chef de projet doit produire l'approche de la gestion des risques lors du processus « initialiser le projet ».
- B. Parce que l'approche de la gestion des risques doit définir comment le registre des risques sera géré et maintenu.
- C. Parce que, dans un projet simple, l'approche de la gestion des risques doit être associée à la stratégie des risques du programme.
- D. Parce que le bureau de programme fournit en général de l'aide afin de veiller à ce que le projet respecte les normes du programme.

CONTRÔLER UNE SÉQUENCE

Voici trois actions réalisées par le chef de projet dans le cadre du processus « contrôler une séquence ».

À quel thème (A-F) se rapportent-elles ?

Choisissez un seul thème pour chaque action. Chaque thème peut être utilisé une fois, plusieurs fois ou pas du tout.

56) Enregister dans le journal de projet le fait que la graphiste sera indisponible le vendredi suivant.	A. Cas d'affaire B. Qualité C. Risque D. Plans E. Changement F. Organisation
57) Vérifier si le fait d'autoriser des heures supplémentaires a permis d'enregister les extraits de chansons dans les délais.	
58) Après avoir reçu les enregistrements d'extraits de chanson, exécuter toutes les actions de gestion des bénéfices requises.	

- 59) Au début de la séquence 3, le chanteur a suggéré de prendre une vidéo pendant l'enregistrement des chansons et de l'utiliser pour le lancement de l'album afin de promouvoir les ventes. Ce changement peut être mis en place lors de la séquence 3 et a été approuvé. Le studio d'enregistrement a convenu d'enregistrer la vidéo. Par conséquent, le chef de projet a créé une description de produit pour le produit « vidéo enregistrée » et a modifié le lot de travaux du studio.

Les actions du chef de projet sont-elles appropriées, et pourquoi ?

- A. Oui, car le lot de travaux du studio d'enregistrement doit définir le travail prévu pour l'« album enregistré » et la « vidéo enregistrée ».
- B. Oui, car la description de produit pour la « vidéo enregistrée » est nécessaire pour justifier la requête de changement.
- C. Non, car le chef de projet doit créer des descriptions de produit lors de la préparation d'un plan de séquence.
- D. Non, car le chef de projet doit mettre à jour le plan de séquence au moment de prendre des actions correctives afin de mettre en œuvre le changement.

GÉRER LA LIVRAISON DES PRODUITS

60) La Graphiste engagée pour créer l'« illustration » lors de la séquence 3 suivra une approche agile. Le chef de projet est également le chef d'équipe pour le lot de travaux et a généré un plan d'équipe.

Pourquoi est-il approprié d'utiliser un plan d'équipe ?

- A. Parce que le plan d'équipe indiquera si l'« illustration » peut être exécutée dans le bloc de temps agile.
- B. Parce que le chef de projet doit produire un plan d'équipe lorsqu'il est également chef d'équipe.
- C. Parce qu'un plan d'équipe est requis pour tout lot de travaux supplémentaire.
- D. Parce qu'un plan d'équipe est requis lorsqu'une approche agile est suivie.

61) L'« illustration » sera fournie par une agence de graphisme à l'aide d'une approche de livraison agile. Le lot de travaux est négocié avant que le travail sur l'« illustration » ne commence.

Qui doit approuver le lot de travaux pour l'« illustration » ?

- A. Assurance projet
- B. Chef de projet
- C. Chef d'équipe
- D. Exécutif

62) Le projet « Album de musique » fera partie d'un programme pour que la maison de disque vende un type de musique différent. Par conséquent, le chef d'équipe a reçu la demande de fournir des rapports d'avancement hebdomadaires directement au responsable de programme pour le lot de travaux « plan d'événement de lancement ». Cela permettra au responsable de programme de contrôler le lancement de la musique.

Est-il approprié pour le chef d'équipe d'envoyer au responsable de programme un rapport d'avancement, et pourquoi ?

- A. Oui, car les rapports d'avancement doivent être adaptés pour convenir aux besoins du responsable de programme.
- B. Oui, car les rapports d'avancement doivent être générés à la fréquence définie par le lot de travaux.
- C. Non, car le chef d'équipe doit avertir le chef de projet une fois l'illustration terminée.
- D. Non, car le processus « gérer la livraison des produits » est lié au processus « contrôler une séquence ».

GÉRER UNE LIMITÉE DE SÉQUENCE

63) La séquence 3 est dans l'exception. Le comité de pilotage de projet a demandé un plan d'exception auprès du chef de projet, qui a par conséquent déclenché le processus « gérer une limite de séquence ».

Quelle action est FACULTATIVE ?

- A. Préparer un rapport de fin de séquence.
- B. Revoir le cas d'affaire.
- C. Mettre à jour l'approche de gestion des bénéfices.
- D. Revoir le plan de projet.

64) Une exception de niveau séquence a été identifiée lors de l'enregistrement des extraits de chanson. Par conséquent, le comité de pilotage de projet demande au chef de projet de clore prématurément la séquence et de créer un plan pour regrouper le reste de la séquence 2 et la production de l'« album enregistré » et de l'« illustration ».

Quelle activité le chef de projet doit-il réaliser afin de générer le plan combiné ?

- A. Planifier la séquence de management suivante.
- B. Préparer une clôture prématurée.
- C. Produire un plan d'exception.
- D. Créer le plan de projet.

65) Pendant la séquence 2, des difficultés financières de l'agence de graphisme ont été découvertes. Par conséquent, un autre fournisseur est choisi pour produire l'« illustration » et son gestionnaire de compte est invité à rejoindre le comité de pilotage de projet en tant que fournisseur principal avec effet immédiat.

Ceci est-il approprié et pourquoi ?

- A. Oui, car PRINCE2 est flexible afin d'éviter les retards inutiles dans la mise en œuvre des décisions.
- B. Oui, car un changement de fournisseur est une décision importante et doit être traité comme une exception.
- C. Non, car un seul fournisseur principal doit représenter les intérêts du fournisseur au sein du comité de pilotage de projet.
- D. Non, car les changements apportés aux rôles doivent avoir lieu lors d'une limite de séquence, sauf s'il y a une exception.

CLORE LE PROJET

66) Le projet « Album de musique » a livré l’« album prêt au lancement ». Au moment de clore le projet, le chef de projet reconnaît que le Responsable du studio d’enregistrement a occupé le rôle de chef d’équipe à merveille. Par conséquent, le chef de projet prépare une recommandation indiquant que le Responsable du studio d’enregistrement doit être engagé pour enregistrer les prochains albums.

Dans quelle activité du processus « clore le projet » cette recommandation doit-elle être envoyée pour approbation ?

- A. Préparer la clôture planifiée.
- B. Remettre les produits.
- C. Évaluer le projet.
- D. Recommander la clôture du projet.

67) Le projet est clos à présent.

Quelle action le chef de projet doit-il prendre lors de l’activité « évaluer le projet » ?

- A. Confirmer l’acceptation de l’« illustration » par l’équipe de marketing de la maison de disque.
- B. Identifier le nombre d’erreurs décelées après que l’« illustration » a passé l’inspection de la qualité.
- C. Confirmer que l’équipe de marketing dispose des ressources pour promouvoir l’« album prêt au changement ».
- D. Demander un rapport d’état du produit pour l’« album prêt au changement » auprès du support projet.

68) Lors de la séquence d’initialisation, un risque signalant que les ventes de l’album du chanteur pouvaient être impactées par d’autres albums produits par la maison de disque a été enregistré. Par conséquent, lorsque le risque a été examiné pendant la clôture de projet, une recommandation d’action de suivi a été effectuée pour que le département d’audit de la maison de disque signale l’impact lors des revues des bénéfices post-projet.

Ceci est-il approprié et pourquoi ?

- A. Oui, car le projet ne peut pas être clos avant que l’impact des ventes ne soit mesuré.
- B. Oui, car l’action de suivi permettra de clore le risque dans le registre des risques.
- C. Non, car une action de suivi doit être adressée à un individu plutôt qu’à un département.
- D. Non, car l’approche de gestion des bénéfices doit inclure les activités post-projet.

FIN DE L’EXAMEN