



## ***Examen PRINCE2® Practitioner***

### **Échantillons d'examen 1 et 2**

#### ***Livret de scénario***

#### **Choix multiples**

#### ***Durée de l'examen : 2 heures et 30 minutes***

1. Lisez le *scénario de projet* avec attention. Les informations qu'il contient vous seront utiles pour répondre aux questions du *livret de questions*.
2. Pour certaines questions, vous aurez également besoin des *informations supplémentaires*. Ceci est mentionné avant la question dans le *livret de questions*.
3. Le *scénario de projet* et les *informations supplémentaires* ne sont pas basés sur de véritables organisations. Toute similitude avec des organisations connues serait fortuite.

## Scénario de projet – Projet « Album de musique »

Une petite maison de disque indépendante collabore avec un nouveau chanteur dans le but de sortir son premier album.

La maison de disque mettra en œuvre un projet pour produire l'« album prêt au lancement ». Le chanteur a déjà écrit les chansons. Les négociations contractuelles entre le chanteur et la maison de disque seront externalisées à un cabinet d'avocats. La maison de disque a réservé des horaires en studio auprès d'un producteur externe et a fait appel à une agence de graphisme pour produire l'illustration. L'album sortira via plusieurs canaux de distribution établis, et sera par exemple proposé en téléchargement ou à l'achat en CD. Ils ont décidé que la vidéo promotionnelle et l'événement de lancement se situent en dehors du périmètre du projet. Cependant, le plan du lancement sera produit par une société d'événementiel externe dans le cadre de ce projet.

Dans un premier temps, certains extraits de chanson seront produits afin de permettre au Responsable marketing de vérifier auprès des groupes de discussion que la musique a un marché, car le secteur de la musique est très compétitif.

Le projet dure 10 mois, pour un budget de 100 000 €.

Séquence 1	Séquence d'initialisation
Séquence 2	Contrats signés Extraits de chanson enregistrés Rapport des groupes de discussion
Séquence 3	Album enregistré Illustration
Séquence 4	Illustration enregistrée Contrats signés pour les canaux de distribution Plan de l'événement de lancement Produit de projet : album prêt au lancement

(suite à la page suivante)

(suite de la page précédente)

## Informations supplémentaires

Il y a 10 ans, le Président directeur général (PDG) de la maison de disque a obtenu un financement auprès d'investisseurs externes pour établir la société. Il fait le tour du monde pour identifier des chanteurs et des groupes avec lesquels signer des contrats, puis délègue leur gestion à la Vice-présidente.

La Vice-présidente supervise la production des albums et s'intéresse à leur succès. Sa prime annuelle dépend de la réussite de ce projet. Elle n'a jamais utilisé PRINCE2.

Le Responsable de la production, qui rapporte à la Vice-présidente, a géré avec succès la production de plusieurs albums dans le passé, à l'aide de différentes méthodes de management de projet, dont PRINCE2.

Le Responsable des Contrats est un employé à temps plein de la maison de disque et est chargé de vérifier que les contrats assurent la livraison du projet. C'est un chef de projet qui a déjà utilisé PRINCE2.

Le Directeur marketing est responsable, au sein de la maison de disque, de s'assurer que les campagnes marketing sont un investissement de valeur.

Le Responsable marketing est chargé, au sein de la maison de disque, de mettre en place des campagnes marketing qui permettront d'atteindre les ventes d'albums et de produits associés requises.

La personne qui occupe le rôle d'Assistant de production est employée par la maison de disque pour aider les responsables de la production et marketing à gérer les documents et les communications.

L'agent du chanteur négocie le contrat entre le chanteur et la maison de disque. Il démontrera un intérêt soutenu pour les conditions du contrat du chanteur.

C'est le premier album que sort le chanteur. Il a écrit plusieurs chansons qui peuvent être enregistrées pour cet album.

(suite à la page suivante)

(suite de la page précédente)

L'avocat engagé par la maison de disque est spécialisé dans l'industrie de la musique et a pour mission de s'assurer que les contrats, les droits d'auteur et les supports soient traités de façon appropriée.

Le Responsable du studio d'enregistrement est un employé du studio d'enregistrement engagé par la maison de disque pour produire les enregistrements. Il sait utiliser PRINCE2.

La Graphiste est engagée par une agence de graphisme externe. Elle produira l'illustration de l'album.

L'Organisateur d'événements planifiera l'événement de sortie de l'album, qui comprendra une interprétation en direct des chansons par le chanteur. Il est très expérimenté en matière de planification et de supervision de petits projets.